

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

[GRI 3-1] La materialidad forma parte del sistema de gestión de sostenibilidad de PISA y representa una herramienta en la construcción de las estrategias corporativas. Por eso, en el 2023 se realizó análisis para identificar y validar los asuntos y las tendencias que puedan tener mayor impacto en la capacidad de generar valor a corto, mediano y largo plazo, es importante mencionar que no se presentaron cambios en la matriz de materialidad.

[GRI 3-1-a-i,3-1-a-ii] Para identificar y/ o actualizar en PISA los temas materiales, aplicamos los siguientes pasos:



PRIORIZAMOS NUESTROS ASUNTOS MATERIALES

(GRI 3-2-a)

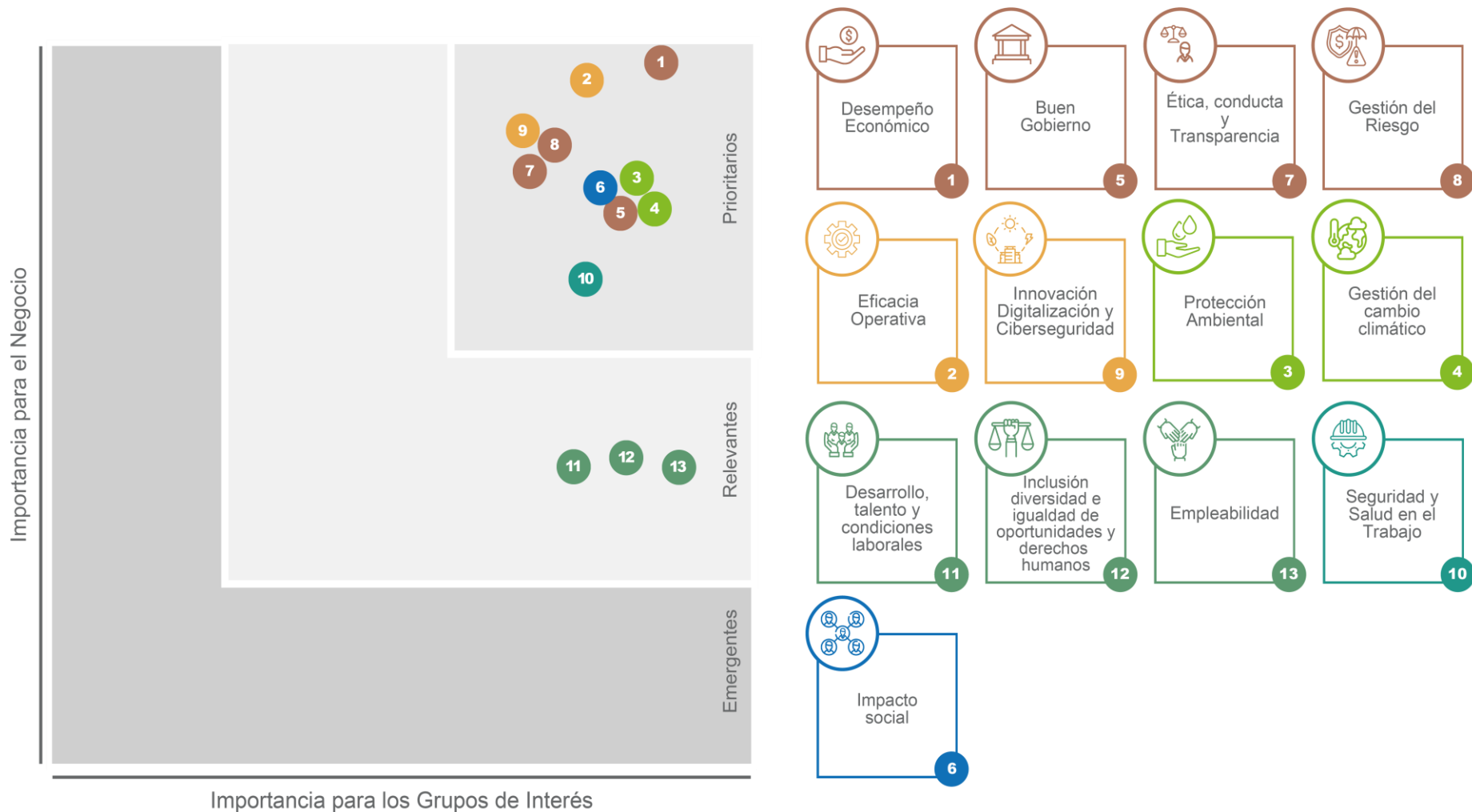
De esta forma se definieron los asuntos materiales de PISA y se agruparon en los seis pilares que describen los objetivos de la estrategia del Modelo de Sostenibilidad:

PILAR	PROPUESTA DE VALOR
PROPERIDAD	<p>Desempeño económico: Se refiere al valor económico generado y distribuido, además de los impactos económicos y creación de valor.</p> <p>Buen Gobierno: Se refiere a la implementación de sistemas de gobierno corporativo que aseguran una gestión eficiente y confiable. Incluye la estructura, eficacia, lineamientos y dirección de la Junta Directiva para garantizar la alineación con los intereses a largo plazo de los accionistas.</p> <p>Ética, conducta y transparencia: Se refiere a la implementación y adherencia a estándares éticos en todas las actuaciones de nuestros accionistas, colaboradores, administradores, directores, clientes y proveedores, el control de medidas anticorrupción y adhesión a prácticas comerciales justas, la promoción continua del código de ética y conducta de la compañía, la identificación y control de riesgos específicos en la lucha contra la corrupción/soborno/fraude/.</p> <p>Gestión de riesgo: Se refiere a nuestro enfoque de gestionar los riesgos de la Compañía adoptando medidas de prevención y control que correspondan a su mitigación eficiente.</p>
OPERACIÓN	<p>Eficacia Operativa: Se refiere a la optimización integral y general de los procesos internos, el logro de los objetivos propuestos en la estrategia, la satisfacción de los usuarios de la vía, la intervención prioritaria y oportuna, la comodidad y seguridad del usuario, la prevención vial, el servicio técnico y acompañamiento. Además, contempla los planes de acción para garantizar resultados en entornos de incertidumbre.</p> <p>Innovación, Digitalización y Ciberseguridad: Se refiere a los planes de acción y estrategias en relación con la innovación, buenas prácticas de ciberseguridad, prevención de ataques informáticos, digitalización enfocada a la disminución de papel y proyectos e inversiones en tecnología de información y ciberseguridad.</p>
MEDIO AMBIENTE	<p>Protección ambiental: Se refiere a la conservación, restauración y protección del medio ambiente.</p> <p>Gestión Cambio Climático: Se refiere a la reducción de emisiones: huella de carbono, los impactos económicos derivados del cambio climático, la evaluación de riesgos y oportunidades, la concientización y sensibilización en temas ambientales.</p>
EMPLEADOS	<p>Empleabilidad: Se refiere a nuestro enfoque frente a la creación y gestión de empleos con respecto a la contratación, reclutamiento y retención. Incluye además la priorización de reclutamiento, selección y contratación de personas del área de influencia del proyecto.</p> <p>Desarrollo, talento y Condiciones laborales: Se refiere a nuestro enfoque de fortalecimiento de conocimiento, destrezas y habilidades de los colaboradores, la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación, la evaluación del desempeño y las condiciones laborales que proporcionamos, los beneficios a nuestros colaboradores, la satisfacción del colaborador en el ejercicio de sus funciones</p> <p>Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades y derechos humanos: Se refiere a nuestra capacidad para garantizar que nuestra cultura y prácticas se rijan bajo estándares de respeto a los derechos humanos, al fortalecimiento continuo de una cultura y prácticas de respeto, la evaluación de riesgos y oportunidades, y la concientización y sensibilización en Derechos Humanos.</p>
SEGURIDAD	<p>Seguridad y Salud en el trabajo: Se refiere a la gestión de la seguridad y salud de los colaboradores y contratistas, generando condiciones laborales saludables y seguras, el fomento de la salud de los trabajadores y la prevención de daños físicos y mentales, las políticas y planes de prevención, la gestión de los espacios de trabajo y protección individual y colectiva de trabajadores y la formación y sensibilización continua a colaboradores, proveedores y contratistas.</p>
ACCIÓN SOCIAL	<p>Impacto social: Se refiere a nuestra gestión de proyectos de infraestructura que generan oportunidades para el crecimiento y desarrollo de la sociedad, el apoyo a las comunidades y autoridades en actividades: culturales, deportivas, ambientales, en pro de su desarrollo social y aportes de contenido social a través de donaciones y patrocinios.</p>

MATRIZ DE MATERIALIDAD

[GRI 3-2,a]

La matriz de materialidad de PISA muestra la priorización que se hizo de los asuntos materiales de acuerdo con su impacto financiero (importancia para el negocio) y su impacto para el entorno (importancia para los Grupos de Interés). De esta forma los asuntos que están o más se acercan al cuadrante superior derecho son los prioritarios para los grupos de PISA.



CONEXIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

PISA cuenta con metas y programas de largo plazo que hacen de su gestión un ejercicio consistente y deliberado que procura la generación de valor para todos sus grupos relacionados. Vinculamos a nuestro Modelo de Sostenibilidad la agenda global de las Naciones Unidas y priorizamos a nivel corporativo cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible;

- (ODS 8) Trabajo decente y crecimiento económico,
- (ODS 9) Industria, innovación e infraestructura,
- (ODS 12) Producción y consumo responsables,
- (ODS 13) Acción por el clima. A continuación,

relacionamos nuestra propuesta de valor por cada ODS priorizado. Las metas y avances hacia el logro de la agenda 2030, se pueden observar en cada sección del reporte PROMESA.



MODELO DE RELACIONAMIENTO

GRUPOS DE INTERÉS

[GRI 2-29] [GRI 3-1-b]

(GRI 3-1-b) Las percepciones y expectativas de todos los GI son tenidas en cuenta para la definición y priorización de los temas materiales de la Compañía. Para ello, PISA cuenta con distintos mecanismos que facilitan la participación de estos, en cuanto a su gestión de relacionamiento, su responsabilidad corporativa y la Sostenibilidad.

[GRI 2-29,a,ii] PISA es parte de la sociedad y, como tal, identificamos la necesidad de mantener una comunicación fluida con quienes nos rodean, para así crear valor compartido. Por esto, uno de nuestros propósitos principales es afianzar las relaciones con los grupos de interés donde las interacciones con ellos estén regidas por la transparencia, el diálogo abierto y que faciliten las iniciativas conjuntas que aporten al desarrollo de todos. Este es un trabajo constante y progresivo que enriquece el análisis de materialidad y fortalece la gestión de sostenibilidad y su estrategia.

Lo anterior facilita el proceso de priorización, el cual tiene en cuenta la dependencia de los grupos de interés con PISA, la influencia que tienen nuestras operaciones sobre ellos y viceversa.

Después de aplicado este proceso, definimos nueve grupos de interés que fueron caracterizados. Luego de priorizarlos, se les asigna un delegado, el cual tiene relación directa con el grupo de interés, velando por una óptima relación con PISA.

Para esto, y basados en el conocimiento que tiene cada uno de estos líderes, se definen los canales de comunicación oficiales y los espacios en los cuales nos encontraremos para intercambiar información y construir día a día la relación entre PISA y sus grupos de interés.

[GRI 2-29,a,i]

GRUPO DE INTERES

Usuarios de la vía
Personas que transitan en vehículos por la vía concesionada

Colaboradores
Nuestro equipo humano está comprometido y cualificado y contribuye con su trabajo y talento a nuestros planes y proyectos.

Contratistas y proveedores
Proveedores directos de PISA.

Comunidades
Comunidades aledañas al área de influencia del proyecto.

Accionistas
Propietario de acciones de PISA (Corporación Financiera Corficolombiana S.A., Sociedad Operadora S.A.S- OPESA)

Medios de comunicación
Generan información sobre nosotros y nuestra compañía.

Agremiaciones
Cámara Colombiana de la Infraestructura, la Sociedad Colombiana de Ingenieros, entre otras.

Gobierno y regulatorios
Establecen las normas, controles y reportes que rigen nuestra actividad.

Cliente Concedente
Gobernación del Valle del Cauca.

PROPUESTA DE VALOR

Mantenemos un alto nivel de satisfacción de nuestros usuarios de la vía, a través de nuestra eficacia operativa, intervención prioritaria y oportuna, comodidad y seguridad del usuario, prevención vial, servicio técnico y acompañamiento.

Contribuimos al bienestar y la motivación de nuestros colaboradores, además fortalecemos sus capacidades y competencias para que sus resultados trasciendan de la mano de PISA. Estamos comprometidos con el respeto a la diversidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Establecemos relaciones comerciales equitativas con el fin de beneficiar a todas las partes involucradas.

Contribuimos al desarrollo social y económico de la región y las comunidades del área de influencia.

Promovemos una cultura de transparencia y ética en la toma de decisiones con nuestros accionistas. Rentabilizamos su inversión y los hacemos partícipes de nuestro propósito, estrategia y desempeño, como clientes y propietarios.

Entendemos la importancia de los medios de comunicación para darle visibilidad a nuestras acciones y resultados y garantizar la calidad en nuestra rendición de cuentas al público en general.

Buscamos promover espacios que generen crecimiento sostenible en el sector.

Cumplimos la legislación nacional vigente, además de todas las medidas de buen gobierno y cumplimiento adoptadas voluntariamente, así como los lineamientos corporativos. Informamos continuamente sobre nuestras actividades y participamos activamente en las actividades que promueven los entes regulatorios

A través de nuestro comportamiento ético y transparente, fomentamos y promovemos el mejoramiento continuo de nuestros procesos de operación y mantenimiento de la vía, al igual que nuestros procesos internos, para afianzar la confianza de nuestro cliente concedente.

[GRI 2-29,a,iii]

MECANISMO DE RELACIONAMIENTO

1. Asesoría y acompañamiento
2. Línea de atención al usuario
3. Línea Ética
4. Página Web/contactenos
5. Twitter
6. Encuesta de Satisfacción

1. Gestión de desempeño
2. Espacios de comunicación cara a cara
3. Intranet y medios virtuales
4. Cartelera y medios internos
5. Línea Ética
6. Comité de Convivencia
7. Comité COPASST

1. Seguimiento personalizado
2. Línea Ética
3. Evaluación de proveedores
4. Página Web
5. Comité Técnico

1. Línea de atención al usuario
2. Línea Ética
3. Página Web/contactenos
4. Twitter

1. Reuniones personales
2. Asamblea General
3. Junta Directiva
4. Página web
5. Comunicación directa a través del buzón,
6. Línea directa, entre otros
7. Línea Ética
8. Informe de Gestión y Sostenibilidad

1. Reuniones y ruedas de prensa
2. Comunicados de prensa y otros recursos
3. Correo Electrónico
4. Página web

1. Línea de atención al usuario
2. Línea Ética
3. Página Web/contactenos

1. Reuniones personales
2. Página web
3. Comunicación directa a través del buzón, línea directa, entre otros
4. Línea Ética

1. Reuniones personales
2. Página web
3. Comunicación directa a través del buzón, línea directa, entre otros
4. Línea Ética
5. Interventoría

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-3, d] [GRI 2-23]