

ACCIÓN SOCIAL

# ACCIÓN SOCIAL

[GRI 3-3, a]

La acción social es un compromiso muy importante y de gran relevancia para PISA, ya que por medio de este aportamos al fortalecimiento de los lazos de la sociedad, logrando crear valor a las comunidades aledañas a la zona de nuestra influencia.

[GRI 3-3, b]


PISA, trabaja constantemente en la creación de programas y en el apoyo de iniciativas de las comunidades, que permitan el crecimiento y el desarrollo de la región.


Anualmente definimos objetivos, indicadores y metas, además, realizamos un seguimiento continuo para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos.


## POLÍTICAS Y COMPROMISOS

[GRI 3-3, c]


Contamos con documentos internos que definen el alcance, objetivo y flujo de actividades relacionadas a nuestra acción social.


 Desarrollamos un Plan de trabajo que se revisa periódicamente a través del seguimiento de los objetivos e indicadores de nuestra gestión.


 Nos encontramos definiendo la política de relacionamiento con las comunidades, instrumento que define los objetivos, los criterios de actuación y los compromisos de responsabilidad social, enmarcadas dentro de nuestra naturaleza del objeto empresarial, que permiten generar contribuciones de gran valor y alto impacto positivo a la comunidad.

 Contamos con procedimientos internos que nos permiten gestionar las diferentes solicitudes de la comunidad, las cuales pasan por un proceso de revisión y viabilidad. Estos son:

- Patrocinios
- Regalos o invitaciones
- Pilar Entorno (Sociedad y Ambiente)
- Donaciones

 El relacionamiento permanente con nuestros grupos de interés.

 Estamos trabajando en la elaboración de mapas de actores sobre los que generamos planes de gestión relacionados con los temas relevantes identificados en nuestra materialidad.

 Trabajamos de la mano con Corficolombiana y PROINDESA en la implementación de programas de acción social que impacte y generen valor a las comunidades donde hacemos presencia.

## NUESTRO ENFOQUE

[GRI 3-3, c]

Nuestro enfoque de gestión se basa “Crear Valor y lo gestionamos así:

1. **DESARROLLAMOS DE PROGRAMAS**  
Desarrollamos programas sociales que respondan a las diferentes necesidades de las comunidades a beneficiar.
2. **FORTALECEMOS RELACIONES**  
Fortalecemos continuamente las relaciones de mutuo beneficio, brindando apoyo a los diferentes requerimientos realizados por las comunidades, que cumplan con los lineamientos corporativos.
3. **SOMOS VOLUNTARIOS**  
Fomentamos la participación de nuestros colaboradores en actividades de voluntariados asociados a temas sociales y ambientales.
4. **CREAMOS VALOR**  
Generamos impacto positivo y la creamos valor compartido, que influya en el fortalecimiento de los lazos de la comunidad y su progreso socioeconómico.

## LOGROS

[GRI 3-3, e] [GRI 203-1-a] [GRI 413-1]

Durante el 2023, frente a acción social ejecutamos los siguientes programas:



**Programa Pasaje a la Fantasía;** por medio del cual se busca brindar apoyo a las instituciones educativas con la entrega de material didáctico para el fortalecimiento de las habilidades de lectoescritura de la población estudiantil, con el programa hemos impactado 1660 niños y niñas y 66 docentes, en 21 escuelas ubicadas en la zona de influencia.



**Programa Fiesta del Tránsito;** desarrollamos campañas de concientización en cultura vial proyectadas en procesos didácticos que generen prácticas seguras y respeto en la vía, realizamos el montaje de una pista vial en 5 escuelas, con la que se tuvo una participación de 820 personas pertenecientes a la comunidad educativa, incluyendo docentes y estudiantes.



**Programa Escuelas Solidarias;** Buscamos aportar en el fortalecimiento de los planteles educativos por medio del mejoramiento y embellecimiento de la infraestructura, actualmente se realizó la identificación de las necesidades de las instalaciones físicas en 19 escuelas de la zona de influencia, y adelantamos la construcción de 6 huertas escolares.



Caracterización de las poblaciones objeto, para el desarrollo de los nuevos programas sociales: tejedoras del futuro, cosechas de mi tierra y ruta dorada, los cuales se ejecutarán en 2024.



Dimos respuesta al 94% a las solicitudes de las comunidades.



Realizamos la identificación de necesidades de los planteles educativos del 90% de las instituciones adscritas a programa pasaje a la fantasía

## LECCIONES APRENDIDAS

[GRI 3-3, e]

Cada uno de los programas sociales implementados y cada apoyo que hemos brindado a las comunidades aledañas de nuestra zona de influencia, ha dejado un aprendizaje, lo que permite establecer nuevos retos y mejoras con relación a nuestra gestión social, permitiendo fortalecer cada vez más nuestro relacionamiento con las comunidades y el impacto que generamos como compañía en nuestro entorno inmediato; dentro de las experiencias más relevantes se encuentran

- Definir alternativas que permitan una mayor cobertura de nuevos programas.
- Establecer corresponsabilidades con los grupos de interés que se beneficien de los diferentes programas sociales.
- Crear espacios de participación en los que se involucren los grupos de interés que se benefician de los programas.
- Definir planes de trabajo de manera conjunta con las poblaciones beneficiadas de los programas.

## PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERES

[GRI 3-3, F]

La participación de los grupos de interés resulta de gran valor e importancia a nivel de la gestión social, pues estos contribuyen en gran medida al cumplimiento de los objetivos y las metas propuestas; pisa es consciente que la unión de esfuerzos aporta en la generación de experiencias enriquecedoras, exitosas, logrando así que nuestros programas sociales sean sostenibles en el tiempo.

Nuestros grupos de interés participan a través de:

- Reuniones de Socialización
- Canales de comunicación

## SEGUIMIENTO Y MONITOREO

La gestión social de pisa, está determinada de dos formas y en ambas propendemos por beneficiar las comunidades aledañas a la zona de influencia, una interna que son los programa que definimos como compañía, para beneficiar a la comunidad; y la externa que corresponde a las solicitudes de las comunidades en el apoyo de actividades y/o iniciativas, en ambos casos pisa a definido criterios para garantizar que todo lo que se realice en gestión social cumpla con las políticas e instructivos, bajo los siguientes requerimientos:



Revisión de las reglas del procedimiento de cada operación especial.



Identificación de riesgos genéricos de cada programa o solicitud



Verificaciones trimestrales por parte del área de Gobierno Riesgos y Cumplimiento



Seguimiento periódico y elaboración de informes de gestión de cada uno de los programas implementados















Reunión trimestral de líderes en sostenibilidad coordinado por PROINDESA



Comité semestral de Sostenibilidad

## CULTURA VIAL INTELIGENTE [GRI 3-3, e]

Durante el 2023, Busca generar cultura de seguridad, cuidado e inteligencia vial en los usuarios del corredor y la población en general, donde ejecutamos las siguientes operativos y campañas:


| OPERATIVO Y CAMPAÑAS  | OBJETIVO DEL OPERATIVO   | Impacto     | OBSERVACIONES  |
|---|--|-------------|--|
| <b>CONTROL SEMOVIENTES</b>             | Evitar la permanencia de semovientes en el derecho de vía y el tránsito de estos sobre la vía, con el fin de evitar accidentes de tránsito   |             | * Se realizaron 11 notificaciones.<br>* Se realizaron 180 operativos de control de semovientes durante el año 2023   |
| <b>CONTROL CONTRAFLUJO</b>             | Evitar que los motociclistas, ciclistas transiten en contraflujo en la vía concesionada, sensibilizando a los usuarios con el fin de prevenir accidentes de tránsito   | <b>258</b>  | * Se realizaron 258 comparendos.<br>* Se realizaron 336 operativos de control contraflujo durante el año 2023  |
| <b>MOTOCICLISTAS ENTREGA CHALECOS</b>  | Sensibilizar a los motociclistas y ciclista para que cumplan la norma y transiten con los diferentes elementos de seguridad y uso de chalecos reflectivo con el fin de que sean visibles y prevenir accidentes de tránsito | <b>450</b>  | Se realiza entrega de 170 chalecos reflectivos a usuarios motociclistas y ciclistas para se visibles en la vía   |
| <b>PLAN DESPERTAR</b>                  | Sensibilizar a los usuarios de la vía para que realicen pausas activas o descansen en sitios seguros con el propósito de evitar accidentes de tránsito por micro sueño.  | <b>2700</b> | Se realizaron 180 operativos   |
| <b>CRUCES PROHIBIDOS</b>               | Evitar que los motociclistas, ciclistas y vehículos realicen cruces prohibidos en la vía concesionada, sensibilizando a los usuarios con el fin de prevenir accidentes de tránsito   |             | Se realizaron 7 operativos de cruce prohibidos diferentes tramos de la concesión   |
| <b>PARQUEOS PROHIBIDOS</b>             | Evitar que los usuarios de la vía se estacionen en sitios prohibidos en la vía concesionada, sensibilizando a los usuarios con el fin de prevenir accidentes de tránsito   | <b>87</b>   | Se realizaron 792 operativos de parqueos prohibidos a lo largo de la jurisdicción por parqueos prohibidos  |
| <b>CAMPAÑAS SEGURIDAD VIAL</b>       | Sensibilizar a los usuarios de la vía en diferentes temas viales con el fin educarlos y prevenir malas prácticas en la conducción.   | <b>4399</b> | *Se realizaron comparendos por incumplimientos de la ley como:Revisión de tecnicomecánica,Licencia de conducción y uso de casco.<br>Se realizaron 360 operativos |
| <b>RADAR PEDAGOGICO</b>              | Sensibilizar a los usuarios de la vía en respetar los límites de velocidad.  |             | Se realizaron 180 operativos de radar pedagogico   |
| <b>RADAR VELOCIDAD DITRA</b>         | Garantizar que los usuarios de la vía respeten los límites de velocidad permitidos.  | <b>548</b>  | Se realizaron 180 operativos   |
| <b>PLAN EMBRIAGUEZ</b>               | Sensibilizar y garantizar que los usuarios de la vía no manejen en estado de embriaguez.   | <b>10</b>   | Se realizaron 180 operativos   |
| <b>CAMPAÑAS EMPRESARIALES</b>        | Sensibilizar y educar con campaña de seguridad vial a las empresas que se encuentran en el tramo vial.   | <b>950</b>  | Se realizaron campañas empresariales en:<br>- Colombia<br>- Mac Pollo<br>- Solla   |
| <b>CAMPAÑAS SALVANDO VIDAS</b>       | Sensibilizar a los usuarios de la vía con temas de seguridad vial para prevenir accidentes de tránsito.  | <b>210</b>  | Se realizaron campañas en los sectores de<br>- Palo Blanco<br>- Peaje Betania<br>- Peaje Uribe   |
| <b>CAMPAÑA DEJATE VER</b>            | Sensibilizar e instalar cinta reflectiva a los motociclistas, ciclistas con el fin de ser visibles en la vía para prevenir accidentes de tránsito.   | <b>400</b>  | Se realizaron campañas para entrega de cintas reflectivas 3M a usuarios motociclistas y ciclistas para ser visibles en la vía                                    |


## RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES

[GRI 3-3, e] [GRI 2-29-a]

Nuestro proceso de adquisición de bienes y servicios está orientado en el cumplimiento de políticas de compras sostenibles; adicionalmente sumamos nuestros esfuerzos en dinamizar la economía de nuestra zona de influencia, por medio de la contratación de proveedores locales que preferiblemente cuenten con políticas y/o estándares de desarrollo sostenible.

Para el logro de las metas y estrategias definidas en la gestión de la adquisición de bienes y servicios de la compañía, trabajamos de la mano con los proveedores en dos iniciativas, que aportaron una gran experiencia en el proceso:

 Programa “PISA camina contigo”, el cual nos permitió identificar el nivel de sostenibilidad de nuestros principales proveedores aliados. impactamos 71 proveedores vigentes en la compañía con la encuesta de identificación del nivel de sostenibilidad, evidenciando que el 41% de los proveedores cuenta con iniciativa en temas ambientales.

 Realizamos nuestra primera ronda de negocios, logrando un mayor acercamiento con los proveedores de los diferentes sectores comerciales del área de influencia. Logramos un acercamiento a 27 proveedores en la ronda de negocios, y se ha invitado a cotizar al 33%.

## LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

[GRI 407-1]

Nuestros empleados pueden decidir libremente si quieren afiliarse o no a un acuerdo de negociación colectiva (sindicato). Tanto PISA como nuestras empresas contratistas respetamos la libertad sindical y el derecho de asociación, los cuales tienen como objeto garantizar que todo colaborador, sin distinción o discriminación alguna y de manera autónoma, goce de la libertad de afiliarse, no afiliarse o desafiliarse de una organización sindical.